



F-LIGHT & CAPODANNO 2019

La Luce, gli Astri, la Luna e l'Allunaggio



MSM '19

MUS.**E**
musei // eventi firenze

INDICE

1. <i>Introduzione</i>	p. 3
2. Analisi dei Pubblici.....	p. 7
3. F-LIGHT	p. 13
3.1 Palazzo Vecchio.....	p. 15
3.2 Santa Maria Novella.....	p. 23
3.3 Museo Novecento.....	p. 31
3.4 MAD Murate Art District.....	p. 41
4. CAPODANNO	p. 47
4.1 Palazzo Vecchio.....	p. 49
4.2 Santa Maria Novella.....	p. 52
5. Calendario delle attività.....	p. 62
6. Budget.....	p. 64
7. <i>Conclusioni</i>	p. 66
8. Ricerche sulla Luce, gli Astri, la Luna e l'Allunaggio.....	p. 68
9. Appendice iconografica.....	p. 159

INTRODUZIONE

Noi allieve del Master in Management dei Servizi Museali, dopo il periodo dedicato alle lezioni, abbiamo concluso il nostro percorso con un workshop. Il tema scelto è “La Luce, Gli Astri, La Luna e L’ Allunaggio”, sviluppato pensando ad attività culturali per il vasto pubblico in collaborazione con MUS.E. Tutte le iniziative sono state inserite nell’ambito di due importanti eventi di cui si occupa già concretamente l’Associazione: F-Light e Capodanno a Firenze 2019.

F-Light è un festival che dal 2015 porta “la luce” sui monumenti, nelle piazze e nelle zone storiche di Firenze, permettendo così di riscoprire ed abbellire i luoghi che fanno parte del patrimonio cittadino. L’inizio è sancito l’8 dicembre 2019 con la spettacolare accensione dell’albero di Natale in piazza Duomo e si conclude il 6 gennaio 2020, proprio con la fine delle feste. L’anno scorso la manifestazione ha coinvolto 460.000 presenze, con un’alta adesione di pubblico e un’ampia diffusione social, anche grazie al successo delle numerose attività educative svolte all’interno dei Musei Civici.

D’altra parte, per Capodanno 2019 il Comune di Firenze si propone di rendere questo grande evento non solo attrattivo ma anche di sfondo culturale, definendo una serie di iniziative e attività da svolgersi all’interno dei musei.

I luoghi scelti per l’organizzazione delle nostre attività e laboratori nello specifico sono stati: Palazzo Vecchio, Chiostro di Santa Maria Novella, Museo Novecento e MAD Le Murate. Luoghi emblematici di Firenze, ricchi di storia e di arte, che ci hanno offerto la possibilità di pensare al loro interno nuovi percorsi tesi a valorizzare e riscoprire il nostro patrimonio usando una nuova chiave di lettura tematica.

Dopo un iniziale brainstorming di gruppo, in cui abbiamo confrontato impressioni, opinioni e idee, sulla luce, gli astri, la Luna e l’allunaggio, ci siamo divise per avviare precise ricerche d’approfondimento. I quattro macro-temi indagati sono stati: la Luce, gli Astri, la Luna, e l’Universo.

Questa prima fase di studio ha avuto lo scopo di farci acquisire più informazioni possibili sugli argomenti, in modo che queste nuove conoscenze potessero costituire seri e validi fondamenti nell'ideazione della nostra proposta.

Le ricerche sono state così suddivise:

- Laura Proserpio si è occupata della Luce. All'interno di questo macrotema ha trattato gli aspetti riguardanti la ricerca scientifica, ma anche l'importanza della luce nella vita dell'uomo e nell'arte, nonché la relazione di questa con i suoi opposti, ovvero il buio e l'ombra.
- Alessia Marino ed Erica Toti si sono concentrate nell'esplorazione dei significati culturali, filosofici e artistici dell'universo. Partendo da un excursus storico/mitologico, hanno poi approfondito la visione scientifica e culturale contemporanea del cosmo.
- Eleonora Fiorillo ha approfondito il tema degli astri nella scienza e nell'arte, aggiungendo un focus su astrologia e astronomia, senza tralasciare una tematica antica quanto attuale: l'oroscopo.
- Tea Qyteza ed Elena Magni hanno affrontato il tema della Luna, esplorandola sia dal punto di vista scientifico che artistico, senza trascurare le personalità storiche e le opere letterarie che ne sono state influenzate o che l'hanno omaggiata.
- Mariagiovanna De Florio ha raccontato la storia dell'allunaggio, unendo al contesto storico le testimonianze di chi ha vissuto l'evento, sia gli astronauti coinvolti sia la gente comune, rilevando l'importanza che questo momento ha ancora oggi per la società tutta.

In seguito, prima di iniziare la parte di progettazione, abbiamo effettuato altre due ricerche: una sulle diverse tipologie di pubblici e l'altra su mostre, manifestazioni ed eventi culturali già realizzati in tutto il mondo su queste tematiche. L'approfondimento sui possibili pubblici ci ha permesso di conoscere meglio i nostri target e i loro bisogni in modo da poter proporre soluzioni ideali e adeguate alle specifiche esigenze dei destinatari.

Parallelamente, le informazioni acquisite grazie alla seconda ricerca sono state di forte stimolo e ispirazione per l'ideazione della nostra proposta.

Gli eventi, le visite e i laboratori progettati sono stati pensati tenendo sempre conto dell'importanza dell'offerta culturale e della sua fattibilità. Le proposte qui di seguito presentate non si sono fermate alla semplice funzione attrattiva, ponendo sempre in primo piano la connessione con i luoghi del patrimonio fiorentino in cui potranno svolgersi e l'importanza educativa che portano con sé.

In sintesi, durante la progettazione abbiamo lavorato secondo i seguenti parametri:

1. Periodo temporale → dal 6 dicembre 2019 al 6 gennaio 2020, con una concentrazione maggiore di iniziative nei fine settimana e il 31 dicembre
2. Luoghi → Musei Civici fiorentini e il distretto d'arte Le Murate
3. Budget → disponibilità di 20.000 €, che comprendeva allestimenti, stipendio del personale e materiali
4. Target → il più ampio possibile, includendo anche pubblici con esigenze speciali

Riportiamo, di seguito, i nostri progetti suddivisi in F-Light e Capodanno 2019. Per ciascun grande evento saranno mostrate l'attività proposte per: Palazzo Vecchio, Santa Maria Novella, Museo Novecento e MAD Murate Art District.

CONCLUSIONI

L'obiettivo finale di questo Workshop è stato ideare e progettare tutte le proposte di mediazione culturale afferenti agli eventi F-Light e Capodanno 2019. Al fine di renderlo un progetto non solo concettuale, ma concretamente spendibile, abbiamo preso in considerazione e analizzato la sua fattibilità da un punto di vista sia economico sia pratico, in linea con quanto già esistente nell'esperienza dell'Associazione MUS.E.

Le criticità riscontrate durante il percorso sono state innumerevoli considerando la vastità degli argomenti, le molteplici sfaccettature insite in una progettazione di così ampia portata e gli ostacoli della fase realizzativa. Ci siamo infatti ritrovate ad affrontare concretamente le diverse problematiche che si possono riscontrare durante la messa in opera di un calendario di attività culturali per una città. Indubbiamente, è stata comunque una possibilità per tutte di metterci in gioco e capire i meccanismi di questo lavoro.

Stimolanti sono stati i diversi sopralluoghi nei Musei Civici che ci hanno consentito di rendere pertinenti le nostre ricerche e le nostre proposte. Con grande soddisfazione dell'intero gruppo, siamo riuscite a mettere in atto un progetto completo ed innovativo, rispettando anche i tempi ed il budget assegnatici. Soprattutto, abbiamo cercato di sentirci parte integrante dell'Associazione MUS.E e quindi proporre attività coerenti e che non snaturassero l'identità dell'ente culturale.

Questo Workshop è stata un'opportunità per imparare a conoscerci meglio e lavorare in un gruppo il più coeso e dinamico possibile. La suddivisione dei diversi incarichi ci ha permesso di sviluppare più idee, progetti e stimolarci a vicenda. È stata dunque la giusta conclusione di un percorso nel quale sono confluite tutte le esperienze e conoscenze acquisite dall'inizio di questo Master in Servizi Museali.

A cura di:

Mariagiovanna De Florio

Eleonora Fiorillo

Elena Magni

Alessia Marino

Laura Proserpio

Tea Qyteza

Erica Toti

Referenti:

Valentina Zucchi

Gabriele Pantaleo